

## Abverkaufsstark während der Grillsaison: HOMANN stellt den neuen Kartoffelsalat Zaziki vor und plant reichweitenstarkes Onpack-Gewinnspiel

- » Angrillen mit HOMANN: Ab April 2024 gibt es die neue Sorte Kartoffelsalat Zaziki, die zwei echte Klassiker genussvoll vereint
- » Anfang Mai bis Ende Juli 2024: Reichweitenstarkes Onpack-Gewinnspiel zur Unterstützung des Sortiments der 400-Gramm-Beilagensalate

(Osnabrück, Februar 2024) Der Frühling steht vor der Tür und damit auch die lang ersehnte Grillsaison – perfekt für gesellige Stunden im Freien mit Freunden oder der Familie. Ein rundum gelungenes Grillerlebnis verlangt neben leckeren Steaks, saftigem Fisch und veganen Bratwürstchen natürlich auch schmackhafte Beilagen. Und die gibt's in großer Auswahl von HOMANN: Ab April 2024 bietet das Traditionsunternehmen mit dem Kartoffelsalat Zaziki ein neues Highlight unter seinen Beilagensalaten und setzt damit auf Innovation plus Tradition. „Während der Grillsaison verzeichnet unser Beilagensortiment für gewöhnlich eine besonders hohe Nachfrage“, erklärt Manja Behrens, Marketing Managerin von HOMANN. „Mit unserer neuen Sorte Kartoffelsalat Zaziki setzen wir auf die gelungene Vereinigung zweier Klassiker. Die Konsumenten wissen direkt, was sie bei dieser Kombination kulinarisch erwarten können, denn Zaziki und Kartoffeln passen einfach perfekt zueinander.“ Um das Sortiment der 400-Gramm-Beilagen zu stärken, plant HOMANN für den Zeitraum Anfang Mai bis Ende Juli 2024 eine reichweitenstarke Onpack-Promotion mit attraktiven Gewinnen. Hiermit möchte das Unternehmen den Handel dabei unterstützen, die Nachfrage am Feinkostregal anzukurbeln.

### Marktführer bei Kartoffel- und Nudelsalaten

2023 konnten die HOMANN-Beilagensalate ein Absatzwachstum um 7,4 % verzeichnen. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr rund 16 Millionen Packungen Kartoffel- und Nudelsalat der Traditionsmarke verkauft. Damit ist die Marke HOMANN weiterhin Marktführer bei Kartoffel- und



[Download Bildmaterial](#)



Die neue Sorte setzt auf die Kombination zweier Klassiker.



HOMANN ist Marktführer bei Kartoffel- und Nudelsalaten.



Anfang Mai bis Ende Juli 2024: attraktive Onpack-Promotion.

mehr >>

## Presseinformation

Nudelsalaten im Lebensmittelhandel. Auf Platz eins der Topprodukte steht der „Pellkartoffelsalat“ (400 Gramm), dicht dahinter, auf dem zweiten Platz, der „Klassische Kartoffelsalat“ (400 Gramm) und auf Platz drei steht der „Feine Nudelsalat mit Schinkenwurst & Ei“ (400 Gramm).<sup>1</sup> Das Wachstum in 2023 unterstreicht die führende Rolle des Traditionsunternehmens und lässt HOMANN optimistisch auf die diesjährige Grillsaison blicken. Kein Wunder, dass die Marke weiterhin auf innovative Geschmackserlebnisse setzt und mit dem neuen Kartoffelsalat Zaziki ihr Sortiment um ein attraktives Produkt erweitert. Die neue Sorte überzeugt mit ausgewählten Zutaten wie selbst gekochten Dampfkartoffeln aus deutschen Anbaugebieten, frischen Gurken, einem cremigen Joghurtherzeugnis sowie mit authentischer Würzung mit Knoblauch.

### **Großes Onpack-Gewinnspiel – mit reichweitenstarker Marketingunterstützung**

Die geplante Onpack-Promotion steht unter dem Motto „Sommer, Sonne & Salat!“ und soll alle grillbegeisterten Konsumenten ansprechen, das Glücksgefühl lauer Sommerabende nach Hause holen und jedem Teilnehmer die Chance bieten, mit seinem Kassenbon hochkarätige Preise zu gewinnen. Um am Gewinnspiel teilzunehmen, müssen Verbraucher einen der 400-Gramm-Beilagensalate im Aktionszeitraum Anfang Mai bis Ende Juli 2024 kaufen und den Kassenbon auf der Aktionswebsite hochladen: Jeder Bon gewinnt. Als Hauptpreis gibt es ein modernes Wohnmobil im Wert von 100.000 € zu gewinnen sowie Traumurlaube oder Gourmetwochenenden. Die Promotion wird reichweitenstark unterstützt, sowohl off- als auch online.

Weitere Informationen sind auch im Internet unter [www.homann-salate.de](http://www.homann-salate.de) abrufbar.

1 NielsenIQ Market Track, Beilagensalate, LEH+DM, Kj. 2023.



### **Weitere Informationen**

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### **Kristin Hampl**

E-Mail: [k.hampl@public-star.de](mailto:k.hampl@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-17

#### **Svenja Karolczak**

E-Mail: [s.karolczak@public-star.de](mailto:s.karolczak@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-16



**DEUTSCHER PRESSESTERN**